

# J T A グループ ニュース

日本トランスオーシャン航空株式会社  
業務部広報 TEL 098 (858) 5912  
URL <http://www.jal.co.jp/jta/>

## JTA、ロゴマークおよび機体デザインを一新!

～ 沖縄の輝く太陽をモチーフに「よろこび」と「空への想い」をデザイン ～

日本トランスオーシャン航空（JTA、本社 那覇市、社長 市ノ澤武士）は、このたび、ロゴマークおよび機体デザインの一新を決定致しました。

弊社は創業来「沖縄県民の翼」、そして「JAL グループの一員」として事業運営を行い、その役割を担って参りました。また、本土路線の拡充に伴い10年前には社名を「南西航空」から「日本トランスオーシャン航空」に変更し、ロゴ並びに機体デザインについても JAL カラーに合わせ、県内外において社名の浸透に取り組んで参りました。

今回の変更は、10月2日の新 JAL グループ発足に伴う2大グループによる国内航空新時代の到来を受け、更なる競争力確保の観点から、新 JAL グループの一員としての統一的企業イメージを構築することとしたものであり、益々拡大する本土マーケット並びに県内での JTA の企業イメージの浸透を図り、JTA をより強くマーケットへ訴求することにより、入域旅客の拡大による沖縄経済活性化への貢献を目指して参ります。

新ロゴマークは2003年1月1日より各空港および市内支店カウンター等に順次展開し、新デザイン1号機も2月上旬に就航させる予定です。

テーマ The Arc of the Sun（太陽のアーチ）

J T A マーク ダイナミックに空に向かって上昇していくアーチ（円弧）は、沖縄の輝く太陽をモチーフにし、お客様に感じていただく『よろこび』の高揚感と弊社の『空への想い』の強さを意味しています。また、ロゴ書体は力強いボールドタイプを採用し、変革に向けての「強い意志」を表現しました。

基本カラーはレッド、シルバー、ブラックの3色とし、レッド＝「日本の象徴」「強い情感」、シルバー＝プロフェッショナルとしての責任と誇りである「安全性」「革新性」「品質感」、ブラック＝「信頼性」「普遍性」をそれぞれ表します。

機体デザイン オフホワイトをベースとし、JTA マークを機首部分に力強く表示。尾翼には基本テーマである沖縄の太陽を大胆に配置し、日本を代表するエアライングループにおける「沖縄発日本の翼」であることを示すと同時に、JTA マークと同様のレッドとシルバーのカラーリングにより、強い「情感」と高い「品質感」を表現しました。

以 上

日本トランスオーシャン航空株式会社



**日本トランスオーシャン航空株式会社**

**Japan Transocean Air Co.,Ltd.**



